

Das almato User Forum – Erfolg verpflichtet Kunden und Interessenten hatten zwei Tage ausgiebig Gelegenheit sich zu informieren und auszutauschen.

Tübingen, 13. Oktober 2009 – Unter dem Motto Hartmut Eklöhs „Wer aufgehört hat, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein.“, veranstaltete der schwäbische Systemanbieter für innovative Contact Center Lösungen am 8. und 9. Oktober das diesjährige User Forum in Stuttgart. „Gerade in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten gilt dieses Motto. Wichtig dabei ist, die momentanen Umstände als Chance zu verstehen und zu nutzen“, so Peter Gißmann, geschäftsführender Gesellschafter der almato GmbH in Tübingen. „Wir freuen uns ganz besonders, dass dieser Anspruch bei unseren Kunden großen Anklang fand. Wir hatten dieses Mal so viele teilnehmende Firmen, wie noch nie zuvor!“, so Peter Gissmann weiter. Während der beiden informativen Tage wurde diskutiert und die Teilnehmer erhielten ausgiebig die Gelegenheit, sich auszutauschen und zu neuen Erkenntnissen zu gelangen.

Berichtet wurde u.a. über das Produkt Centricity des almato Partners Envision und über neue Funktionalitäten der almato Lösungen flexREC sowie quizTOOL. Besonderes Interesse fand die Vorstellung der Real Time Interaction Lösung „InterAct“ des neuen almato Partners eglue Business Technologies, die von einem spannenden Anwenderbericht des Contact Centers der FedEx Europe ergänzt wurde.

Im Rahmen weiterer Anwenderberichte und in der „Meet the Experts“-Runde konnten sich alle Interessierten ein genaues Bild von den Einsatzmöglichkeiten der almato-Lösungen machen. Das Feedback eines Teilnehmers „Vielen Dank an das almato-Team für ein – wie jedes Jahr – informatives und interessantes User Forum!“, steht stellvertretend für die positive Resonanz dieser Veranstaltung bei allen, die dabei waren.

almato – contact center solutions – Die almato GmbH bietet innovative Lösungen, die Customer Service Center in die Lage versetzen, aus jedem einzelnen Kundenkontakt optimale Ergebnisse zu erzielen. Der Schwerpunkt der Geschäftsaktivitäten ist der Vertrieb und die nachweisbar erfolgreiche Implementierung von Aufzeichnungs-, Quality Monitoring- und Coaching-Lösungen. Dabei fungiert almato als Full Service Anbieter für die angebotenen Softwarelösungen.

Kontakt – almato GmbH, Thomas Geiling, Public Relations, Telefon: +49 (7071) 79569-23,
E-Mail: PR@almato.de.